REGOLAMENTO
SAGRA DI QUALITA'

L'UNPLI – Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia – è stabile punto di riferimento nazionale delle Pro Loco ed è impegnata nella realizzazione di progetti in ambito culturale, sociale, ambientale e nella costruzione di una rete di relazioni con tutti i principali interlocutori di tipo istituzionale, imprenditoriale e con le più rilevanti realtà dell'associazionismo e del volontariato per la promozione del territorio. Anche per queste iniziative l'UNPLI ha ottenuto il riconoscimento da parte della Commissione nazionale per l'UNESCO quale Associazione che persegue con forte impegno la promozione, la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale immateriale.

L'UNPLI si impegna a salvaguardare e promuovere le sagre rappresentative della storia e tradizione del nostro paese. Le sagre, infatti, sono espressioni dell'identità e della cultura di un territorio e, come tali, devono essere valorizzate e tutelate anche da eventuali plagi.

Nell'ambito di questa iniziativa è disciplinato il seguente Regolamento per l'attribuzione di un marchio che identifica in maniera univoca le sagre tradizionali e di qualità, ovvero le manifestazioni che vantano un passato di legame con il territorio e che abbiano come obiettivo la promozione e la creazione di sinergie con le attività economiche locali. Il Regolamento è anche uno strumento per definire regole univoche e condivise per l'organizzazione di eventi di promozione del prodotto locale e dei suoi piatti tipici, su tutto il territorio nazionale, che prendano in considerazione requisiti di tipo storico-culturale, organizzativi ed anche di ridotto impatto ambientale.
L'obiettivo finale del progetto è rendere facilmente identificabili le sagre di eccellenza che realmente operano per la promozione e tutela del territorio.

Art. 1
Ambito di applicazione e titolarità

La Sagra è una festa popolare di carattere locale e di norma con cadenza annuale.
La "Sagra di Qualità" identifica esclusivamente le manifestazioni organizzate dalle Pro Loco che rispondono ai requisiti stabiliti nel presente Regolamento.

Art. 2
Definizione e obiettivi

La "Sagra di Qualità" identifica le manifestazioni a carattere locale, promosse dai soggetti di cui all'art. 3 e che hanno come obiettivo la promozione dei prodotti tipici dei territori e la tutela della cultura, del folklore, delle tradizioni, del turismo e dell'economia del territorio.
I principali obiettivi della "Sagra di Qualità" sono:

- *Valorizzazione dei prodotti tipici dei territori, individuati anche tra quelli a marchio DOP, DOC, DOCG, IGP, A.Qu.A, IGT e/o SGT, De.C.O., oppure che risultino essere contenuti nella banca dati, ove costituita, relativa ai prodotti agroalimentari tradizionali regionali (v. D.Lgs. n° 173/98, art. 8 – D. M. n° 350/99 e successive modifiche o integrazioni); per "tradizionale" si intende quel prodotto o piatto le cui metodiche di produzione, trasformazione, conservazione, stagionatura o di preparazione, risultino praticate sul territorio in maniera omogenea e continuativa per un lungo periodo di tempo.*
- *Valorizzazione del cibo e dei piatti tipici della cucina tradizionale e contadina.*

La "Sagra di Qualità" deve, inoltre, favorire la promozione degli operatori locali del settore enogastronomico e turistico (quali produttori, ristoratori, artigiani, albergatori) come attività economiche correlate alla cultura del cibo.

Art. 3
Soggetti promotori

Il marchio "Sagra di Qualità" viene rilasciato alle manifestazioni promosse, in forma singola o associata, da Associazioni Pro Loco regolarmente costituite ed iscritte all'UNPLI, nonché dai Comitati territoriali o Comitati regionali UNPLI (Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia):

Art. 4
Requisiti

Ai fini dell'attribuzione del marchio "Sagra di qualità", la manifestazione deve rispondere ai requisiti contenuti nel presente articolo, a quanto disposto nell'art. 2 e ai criteri di punteggio stabiliti dal comitato di gestione del marchio.

In particolare:
- *La Pro Loco richiedente deve essere iscritta all'UNPLI da almeno 3 anni;*
- *La Sagra per cui viene richiesto il marchio di qualità deve possedere una storicità di almeno 5 anni continuativi.*
- *La Sagra deve avere come obiettivo principale la valorizzazione di uno o più elementi elencati all'art. 2.*
- *La Sagra deve avere l'autorizzazione del Comune o enti preposti, l'autorizzazione sanitaria, il contratto per la gestione dei rifiuti, il piano di gestione delle emergenze (tale documentazione dovrà essere messa a disposizione degli ispettori al momento della verifica, in copia cartacea e in formato digitale).*
- *La Pro Loco richiedente dovrà garantire l'ospitalità (pernottamento pranzi e cena) ad almeno due Ispettori di valutazione e al fotografo ufficiale Sagra di qualità.*
- *Presenza del marchio UNPLI in tutto il materiale promozionale prodotto per l'evento.*

Art. 5
Modalità di presentazione della candidatura

La candidatura della Sagra deve essere presentata dalla Pro Loco nell'apposita area 'Sagra di qualità' di ***Myunpli*** *almeno 45 giorni prima della effettiva data di svolgimento della Sagra, versando la quota di partecipazione stabilita dal comitato di gestione. Tale quota in caso di rigetto della domanda verrà immediatamente rimborsata, mentre in caso di valutazione negativa da parte degli ispettori non sarà possibile ottenere un rimborso.*

Alla domanda dovrà essere allegato quanto segue:

- *Documenti inerenti la storicità della Sagra (articoli, foto, volantini)*
- *Piano di promozione della Sagra*
- *Relazione descrittiva della Sagra indicando i principali elementi di interesse*
- *Foto ad alta risoluzione dell'evento*

Potrà essere richiesto un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di dati ed elementi di valutazione mancanti.

L'accoglimento o il diniego sarà comunicato a conclusione dell'iter procedurale previsto dal presente regolamento di norma entro 30 giorni dalla data di presentazione.

Sarà facoltà del dipartimento, prendere in considerazione eventuali richieste presentate fuori termine sulla base della disponibilità per l'organizzazione dell'ispezione.

Agli Ispettori durante il sopralluogo dovranno essere consegnati in forma cartacea o digitale:

- *Autorizzazione del Comune o altro Ente.*
- *Planimetria generale della Sagra.*
- *Piano di gestione delle emergenze con evidenziate le Squadre di pronto intervento.*
- *Contratto per la gestione dei Rifiuti.*
- *Registrazione/comunicazione Sanitari*

Art. 6
Attribuzione del marchio

Il marchio "Sagra di Qualità" è attribuito dal comitato di gestione, sulla base delle valutazioni effettuate dagli ispettori che si occupano delle verifiche in loco.
L'attribuzione del marchio sarà comunicata a conclusione di tutto l'iter procedurale previsto dal presente regolamento e di norma entro il mese di gennaio dell'anno successivo.

L'attribuzione del marchio "Sagra di Qualità" viene rilasciata a tempo indeterminato. L'Unpli si riserva di effettuare sopralluoghi senza preavviso, durante le manifestazioni successive, per verificare la persistenza dei requisiti minimi di concessione del marchio; in caso contrario verrà avviata la procedura di revoca.

Art. 7
Termini di utilizzo del marchio

Il Marchio "Sagra di Qualità" deve essere utilizzato dalle Pro Loco a cui viene concesso nel pieno rispetto del presente Regolamento.
L'autorizzazione all'utilizzo del Marchio sarà rilasciata contestualmente all'attribuzione e dovrà essere riprodotto integralmente senza nessuna variazione di forma, colore, proporzioni.
Le condizioni di utilizzo sono regolate dal disciplinare apposito che verrà inviato alle Pro Loco assegnatarie del marchio successivamente all'attribuzione ufficiale.

Art. 8
Albo Nazionale "Sagre di Qualità"

E' istituito un Albo Nazionale "Sagre di Qualità" gestito dall'UNPLI di cui fanno parte le manifestazioni riconosciute tali.

Art. 9 Comitato Nazionale di gestione

Il Comitato Nazionale di gestione è composto dal Presidente dell'UNPLI o da un suo delegato, dal Responsabile del Dipartimento Sagra di Qualità e da 5 componenti appositamente nominati dal consiglio nazionale.
Il comitato è presieduto dal Presidente dell'UNPLI.

Il comitato ha i seguenti compiti:

- *esprimere il giudizio finale in merito all'attribuzione del Marchio "Sagra di Qualità" sulla base delle valutazioni effettuate dagli ispettori di valutazione.*
- *proporre le eventuali modifiche al presente regolamento e a tutti gli eventuali allegati.*
- *nominare e revocare gli ispettori di valutazione proposti dai comitati regionali.*
- *effettuare il controllo del mantenimento dei requisiti, a tal fine potrà proporre eventuali ispezioni di verifica sui marchi rilasciati.*
- *avviare le procedure di revoca.*
- *gestire e coordinare gli ispettori di valutazione.*
- *stabilire annualmente la quota di partecipazione che la pro loco richiedente dovrà versare all'atto della richiesta di candidatura.*
- *stabilire le linee guida per la gestione della valutazione.*
- *nominare al suo interno un coordinatore per la gestione dei sopralluoghi degli ispettori, sulla base della disponibilità degli stessi e dell'economicità dei costi di trasferta.*

Il giudizio finale espresso dal Comitato è insindacabile.

Art. 10
Ispettore Nazionale di Valutazione

L'ispettore nazionale di valutazione ha il compito di procedere all'esame della documentazione prodotta dalla Pro Loco richiedente valutando il possesso o meno dei requisiti previsti nel presente Regolamento, cui seguirà una valutazione in corso di svolgimento della medesima "Sagra".

L'ispettore in missione è rappresentante di UNPLI per l'attività di verifica e dovrà attenersi a quanto stabilito nel presente regolamento e alle linee guida determinate dal comitato di gestione

L'ispettore svolge la propria attività a titolo gratuito e volontario, nulla ha da pretendere per l'attività svolta; allo stesso spetteranno esclusivamente le spese di rimborso viaggio a carico dell'Unpli e vitto e alloggio a carico della Pro loco presso cui viene effettuata l'ispezione.

L'ispettore potrà svolgere la propria attività di valutazione esclusivamente su incarico del Coordinatore per la gestione dei sopralluoghi.
L'ispettore dovrà essere socio di una Pro loco iscritta all'UNPLI ed avere un'adeguata preparazione rispetto alla mansione da svolgere.

Art. 11
Verifiche periodiche e sanzioni

Il Comitato Nazionale di gestione effettua verifiche finalizzate ad accertare il corretto uso del Marchio e il rispetto del presente Regolamento, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dagli iscritti nell'Albo.

Ai fini del mantenimento del Marchio e per permettere all'UNPLI un'adeguata promozione degli eventi, i soggetti riconosciuti "Sagre di Qualità" ai sensi del presente Regolamento e inseriti nell'Albo Nazionale, sono tenuti a comunicare all'UNPLI entro il 31 dicembre di ogni anno le date delle manifestazioni per l'anno successivo.

Qualora il Comitato Nazionale di gestione dovesse accertare che il Marchio viene utilizzato in maniera non conforme alle norme previste nel presente Regolamento, potrà procedere con apposito verbale alla revoca immediata della concessione all'utilizzo del Marchio.

Il Comitato Nazionale di gestione in caso di inosservanza al presente Regolamento può applicare le seguenti sanzioni disciplinari:

a. *Diffida: in presenza di difformità di lieve entità, che rilevino buona fede da parte dell'utilizzatore e che comportino maggiori gravi danni all'immagine del Marchio stesso;*
b. *Revoca: nel caso di gravi comportamenti contrari al regolamento e/o all'immagine del Marchio, nonché nel caso in cui perdurino comportamenti scorretti.*